ФЕДЕРАЦІЯ ПРОФЕСІЙНИХ СПІЛОК УКРАЇНИ

ПРЕЗИДІЯ

П О С Т А Н О В А

21.06.2018 м. Київ № П–15–8

Про заходи з реалізації Стратегії інформаційної діяльності ФПУ на 2018–2021 роки

На виконання постанови Ради ФПУ від 29.03.2018 № Р–4–5 «Про Стратегію інформаційної діяльності ФПУ на 2018–2021 роки», з метою реалізації визначених у ній завдань Президія Федерації профспілок України

ПОСТАНОВЛЯЄ:

1. Затвердити Заходи з реалізації Стратегії інформаційної діяльності ФПУ на 2018–2021 роки (далі – Заходи) (додається).

2. Доручити Прес-центру ФПУ:

- розмістити Заходи на Офіційному веб-порталі ФПУ;
- запровадити рубрику про хід реалізації Стратегії інформаційної діяльності ФПУ на 2018–2021 роки в газеті «Профспілкові вісті».

3. Рекомендувати членським організаціям ФПУ розмістити Заходи на своїх сайтах.

4. Контроль за виконанням цієї постанови покласти на заступника Голови ФПУ Сасіка В.В.

Голова ФПУ **Г.В. Осовий**

Надіслано: керівництву ФПУ, членським організаціям, структурним підрозділам апарату ФПУ, підприємствам «Профінформ», «Господарське управління ФПУ», АПСВТ, канцелярії.

Додаток
до постанови Президії ФПУ
від 21.06.2018 № П–15–8

Заходи з реалізації
Стратегії інформаційної діяльності Федерації профспілок України на 2018–2021 роки

№ п/п	Зміст Стратегії (завдання)	Заходи з реалізації	Виконавці	Терміни виконання	Примітки про хід виконання
1. Основні завдання ФПУ, всеукраїнських профспілок і територіальних об'єднань в національному інформаційному просторі					
1.1.	Формування позитивного іміджу профспілок у суспільній свідомості	З метою формування позитивного іміджу профспілок проводити системні комунікації з профспілковим активом, органами державної влади, об`єднаннями організацій роботодавців, громадським сектором. Залучати до обговорення актуальних проблем профспілкового життя експертів, блогерів, лідерів громадської думки, провідних українських політологів, фахівців Інституту стратегічних досліджень, інших наукових установ.	Керівництво ФПУ, всеукраїнських профспілок і територіальних профоб'єднань, Координаційна рада з питань інформаційної діяльності, Прес-центр ФПУ, відповідальні за інформаційну роботу в членських організаціях ФПУ. Лідери громадської думки.	Постійно	

1.2.	Підвищення обізнаності громадян щодо діяльності ФПУ, її членських організацій	1. Інформувати громадян щодо офіційних процедур, процесів та напрямів, у яких рухається ФПУ, її членські організації, підвищити обізнаність пересічних громадян про діяльність профспілок, їх законодавчі ініціативи через розширення співпраці з провідними центральними телевізійними каналами та регіональними телерадіокомпаніями, в радіоефірі, друкованих ЗМІ, популярних інтернет-виданнях. 2. Використати для створення власної профспілкової телевізійної програми можливості нового підходу у суспільних комунікаціях – інтерактивного мережевого телеканалу I.UA.TV.	Керівництво ФПУ, всеукраїнських профспілок і територіальних профоб`єднань, Координаційна рада з питань інформаційної діяльності, Прес-центр ФПУ, відповідальні за інформаційну роботу в членських організаціях ФПУ	Постійно Вересень 2018 р.	

1.3.	Своєчасне донесення інформації комунікаційними каналами ФПУ до членів виборних органів і активістів у процесі прийняття і реалізації профспілкових рішень, налагодження зворотного зв'язку на всіх рівнях структури профорганів	1. Оперативно реагувати на суспільні виклики, негативні соціально-економічні процеси в державі заявами, зверненнями, коментарями, вимогами. Через електронні бази даних постійно надсилати інформацію в системі «Профтелеграф» членам виборних органів і активістам, а також для розміщення на сайтах членських організацій ФПУ.	Керівництво ФПУ, всеукраїнських профспілок і територіальних профоб'єднань, Координаційна рада з питань інформаційної діяльності, Прес-центр ФПУ, відповідальні за інформаційну роботу в членських організаціях ФПУ	Постійно	
		2. Забезпечити зворотний зв'язок через громадські приймальні, письмові звернення, гарячі лінії, особистий прийом. Розробити і запровадити стандарти комунікації для громадських приймалень, механізм систематизації (в єдиній формі) запитів, звернень тощо. Систематично оприлюднювати звіти та висновки про роботу з громадянами на Офіційному веб-порталі ФПУ.	Департамент правового захисту, Управління діловодства і контролю апарату ФПУ	2018–2019 рр.	

1.4.	Вдосконалення співпраці з незалежними медіа і журналістами	1. Через доступні ЗМІ, соціальні мережі, YouTube. 2. У випусках новин телеканалів Інтер, 112 канал, NewsOne, а також під час прямих трансляцій у режимі реального часу подій та заходів Федерації профспілок. 3. Створити профспілкову програму на телеканалі ZIK.	Керівництво ФПУ, всеукраїнських профспілок і територіальних профоб'єднань, Координаційна рада з питань інформаційної діяльності, Прес-центр ФПУ	Постійно Вересень 2018 р.	
1.5.	Посилення присутності інформації про діяльність ФПУ, її членських організацій на міжнародному рівні	Популяризувати діяльність ФПУ на рівні міжнародних профцентрів, висвітлювати їхню солідарну підтримку дій ФПУ та її членських організацій. Перекладати інформацію про визначні події та заходи міжнародного профспілкового руху та поширювати їх у національних ЗМІ, відправляти інформацію за кордон англійською мовою іноземним ЗМІ, прес-службам посольств та іншим суб'єктам міжнародної політики.	Керівництво ФПУ, всеукраїнських профспілок і територіальних профоб'єднань, Департамент міжнародних зв'язків ФПУ, Прес-центр ФПУ, Профінформ	Постійно	
1.6.	Оптимізація внутрішніх комунікацій та обміну інформацією, створення єдиної сучасної системи інформаційної роботи	1. Активно використовувати різні способи передачі інформації в трудових колективах та забезпечити обмін інформацією між ФПУ, всеукраїнськими профспілками і територіальними профоб'єднаннями. 2. Розширити випуск пропагандистської та агітаційної продукції. 3. Надати пріоритет висвітленню діяльності первинок у газеті «Профспілкові вісті».	Керівництво ФПУ, всеукраїнських профспілок і територіальних профоб'єднань, Координаційна рада з питань інформаційної діяльності, Прес-центр ФПУ, відповідальні за інформаційну роботу в членських організаціях	Постійно	

		4. Надавати методичну допомогу галузевим, регіональним та місцевих профспілковим ЗМІ.	ФПУ, Профінформ		
1.7.	Популяризація переваг профспілкового членства для створення додаткової мотивації вступу до профспілок	Використовувати державний телеканал «Рада», парламентську газету «Голос України», сайти органів державної влади, популярні соціальні мережі Facebook, Twitter, Telegram, електронні петиції до Президента України, Голови парламенту, Прем`єр-міністра, запити та звернення до депутатів, зустрічі з парламентарями, доступні незалежні ЗМІ – телевізійні, друковані, популярні інтернет-видання.	Керівництво ФПУ, всеукраїнських профспілок і територіальних профоб'єднань, Координаційна рада з питань інформаційної діяльності, Прес-центр ФПУ, відповідальні за інформаційну роботу в членських організаціях ФПУ	Постійно	
1.8.	Взаємодія і координація дій ФПУ та її членських організацій у сфері колективних інтересів членів профспілок, соціального діалогу, привернення уваги інституцій громадянського суспільства, органів державної влади та місцевого самоврядування до проблем, вирішення яких домагаються профспілки	1. Висвітлювати роботу ФПУ, її членських організацій у форматі соціального діалогу із соціальними партнерами на таких майданчиках, як СПО, НТСЕР, соціальні фонди. За відсутності конструктивного діалогу – за рішенням колегіальних органів профспілок організовувати і проводити колективні протестні дії. Доносити до широкої громадськості їх цілі, завдання і результати через профспілкові і доступні ЗМІ. 2. Сприяти розвитку громадянського суспільства. Більш активно висвітлювати участь фахівців у роботі урядових комітетів, громадських рад і колегій при центральних і місцевих органах державного управління.	Керівництво ФПУ, всеукраїнських профспілок і територіальних профоб'єднань, Координаційна рада з питань інформаційної діяльності, Управління соціального діалогу та колективно-договірного регулювання, Прес-центр ФПУ, відповідальні за інформаційну роботу в членських організаціях ФПУ	Постійно	

1.9.	Широка інформаційна підтримка профспілкових ініціатив у законодавчому процесі, оцінки соціально-економічної ситуації з позицій профспілок	1. Підготовка та розміщення на власних ресурсах і загальнонаціональних ЗМІ, в інтернет-виданнях і соціальних мережах інтерв'ю, коментарів керівництва і фахівців ФПУ щодо профспілкових ініціатив у законотворчому процесі, зокрема захисту майнових прав членів профспілок. 2. Підготовка та розміщення сюжетів, коментарів в інформаційному просторі щодо профспілкової позиції з актуальних питань суспільного життя, соціально-економічного захисту прав та інтересів працівників, зокрема в новинному сегменті, участь у соціальних програмах на радіо і телебаченні. 3. Взаємодія з представниками профспілок у парламенті.	Керівництво ФПУ, всеукраїнських профспілок і територіальних профоб'єднань, представники ФПУ у парламенті, Департамент правового захисту, Департамент корпоративних прав та майна, Прес-центр ФПУ	Постійно	
1.10	Організація активного спротиву ідеологічним міфам і стереотипам, що застосовуються опонентами у боротьбі з ФПУ, її членськими організаціями	1. Активно протидіяти провокаціям опонентів, які тиражуються ними у ЗМІ й інтернет-виданнях, викривленій неправдивій інформації про ФПУ, її членські організації, а також формувати ефективну систему протидії, побудовану на принципах ведення активних контрпропагандистських дій в інформаційній та правовій сферах. 2. Змістити фокус уваги українського інформаційного простору з другорядних аспектів діяльності профспілок на позиції фахового обговорення профспілкових подій та заходів, проблем простих людей, оперативно давати відсіч	Керівництво ФПУ та її структурних підрозділів, всеукраїнських профспілок і територіальних профоб'єднань, Координаційна рада з питань інформаційної діяльності, Прес-центр ФПУ, відповідальні за інформаційну роботу в членських організаціях ФПУ	Постійно	

		інформаційним провокаціям у ЗМІ, соціальних мережах, на форумах та інших представницьких заходах.			
2. Заходи та дії ФПУ на загальнонаціональному рівні					
2.1.	Проведення навчання та консультування для відповідальних за інформаційну роботу	Провести навчання з відповідальними за інформаційну роботу всеукраїнських профспілок і територіальних профоб'єднань, редакторами профспілкових ЗМІ з питань запровадження нових інформаційних технологій.	Прес-центр ФПУ, відповідальні за інформаційну роботу в членських організаціях ФПУ	Вересень 2018 р.	
2.2.	Проведення послідовної інформаційно-роз'яснювальної роботи з профспілковими спікерами щодо здійснення ними зовнішніх комунікацій від імені ФПУ як інституції та лідерами громадської думки	Сформувати пул профспілкових спікерів. Провести тренінги на різних етапах підготовки	Керівництво ФПУ, Прес-центр ФПУ, АПСВТ	2018 р.	
2.3.	Використання інформаційних технологій у відновленому Будинку профспілок	1. Проводити прес-конференції, брифінги, круглі столи з використанням інтерактивних можливостей відбудованого прес-центру в Будинку спілок із організацією прямої трансляції на мережевому телеканалі та через електронні бази даних ЗМІ. 2. Створення телестудії із окремою оптико-волоконною лінією для можливості прямого високошвидкісного підключення до мережі Інтернет для трансляції «наживо».	Керівництво ФПУ, Прес-центр ФПУ, Підприємство «Господарське управління ФПУ»	2019–2021 рр.	

		3. Регулярно проводити всеукраїнські селекторні наради з обговорення актуальних проблем і найважливіших подій за участю представників ЗМІ у залі засідань відновленого Будинку профспілок.			
2.4.	Оптимізувати роботу Офіційного веб-порталу, веб-сайтів членських організацій ФПУ	1. Забезпечити модернізацію головного сайту профспілок, розширивши його комунікаційні можливості, та оновити технологічну базу. 2. Підготувати типовий веб-сайт для членських організацій, що надає можливість обговорити законопроекти, подати звернення та запит, а також можливість отримувати новини ФПУ за переліком тем.	Керівництво ФПУ, Прес-центр ФПУ	Вересень – жовтень 2018 р.	
2.5.	Проводити піар-заходи щодо участі профспілок у парламентських виборах	1.Відповідно до законодавства за рішенням Президії ФПУ запровадити спостерігачів на виборах. 2.Підтримувати власних кандидатів і кандидатів, які відстоюють профспілкові позиції.	Президія ФПУ, Департамент профспілкового руху та зв'язків з громадськістю, Прес-центр ФПУ	2019 рік	
2.6.	Розробка і реалізація програм (маркетингових акцій) ФПУ з метою залучення молоді до профспілок	1. Створення мережі сайтів студентських первинних профорганізацій. 2. Інтеграція мережі профспілкових сайтів із сайтами вищих навчальних закладів та шкіл. 3. Створення YouthWeek-соцмережі для молоді. 4. Створення електронної пошукової системи по всіх веб-сторінках профспілок, що буде доступною для кожного.	Керівництво ФПУ, всеукраїнських профспілок і територіальних профоб'єднань, Прес-центр ФПУ	2019–2021 рр.	

		5. Створення електронної енциклопедії профспілок. 6. Тариф «Молодіжний» дозволить організувати безкоштовні комунікації між спілчанами.			
2.7.	Планування та здійснення горизонтальної комунікації всередині ФПУ	Провести зміцнення горизонтальної комунікації між працівниками апарату ФПУ і апаратами членських організацій через запровадження Інтранету (електронної системи зберігання, опрацювання та обміну службовою інформацією) для одночасного користування керівним складом та рядовими працівниками всередині ФПУ, запровадження сервісу внутрішніх петицій від співробітників.	Керівництво ФПУ, всеукраїнських профспілок і територіальних профоб'єднань, Прес-центр ФПУ	2020–2021 рр.	
3. Заходи та дії ФПУ на галузевому, територіальному та місцевому рівнях					
3.1.	Висвітлення діяльності профорганів на всіх рівнях	1. На системній основі розміщувати інформацію щодо результатів профспілкової діяльності в галузевих, регіональних, місцевих друкованих ЗМІ, заводських багатотиражках. 2. Активізувати участь профлідерів у програмах регіональних телерадіо-компаній, організації брифінгів і прес-конференцій, засіданнях медіа-клубів, зустрічах у редакціях ЗМІ. 3. Регулярно проводити розсилку анонсів, тематичних інформаційних повідомлень, бюлетенів та новин, аналітичні роз'яснення та інфографіку	Керівництво всеукраїнських профспілок і територіальних профоб'єднань, відповідальні за інформаційну роботу в членських організаціях ФПУ, Прес-центр ФПУ	Постійно	

		щодо актуальних тем, які цікавлять широкий загал. 4. Проводити тематичні інформаційні кампанії у ЗМІ щодо важливих проблем трудових колективів.			
3.2.	Сприяння розвитку соціального діалогу на місцях	1. Надавати інформаційну підтримку профспілковим ініціативам у процесі підготовки й прийняття органами державної влади і місцевого самоуправління рішень соціальної спрямованості, організації громадського контролю за процесом їх реалізації. 2. Разом з інформаційними службами обласних, районних державних адміністрацій, об'єднань роботодавців проводити висвітлення діяльності спільних заходів із соціальними партнерами.	Керівництво всеукраїнських профспілок і територіальних профоб'єднань, відповідальні за інформаційну роботу в членських організаціях ФПУ, Прес-центр ФПУ	Постійно	
3.3.	Використання нових інформаційних технологій	1. Активно використовувати можливості власних сайтів, оптимізувати їх наповнення за рахунок власної інформації та обміну інформацією з Офіційним веб-порталом ФПУ, забезпечити зворотний зв'язок. 2. Використовувати можливості соціальних мереж щодо оперативного розміщення інформації на таких ресурсах, як Facebook, Twitter, Telegram. 3. Започаткувати ведення персональних блогів профлідерів. 4. Проводити тематичні відеоконференції та фахові дискусії через технологію	Керівництво всеукраїнських профспілок і територіальних профоб'єднань, відповідальні за інформаційну роботу в членських організаціях ФПУ, Прес-центр ФПУ	Постійно	

		відеозв'язку Skype.			
3.4.	Пріоритетний статус фінансового забезпечення інформаційної роботи. Належна організація діяльності відповідальних за інформаційну роботу на місцях	1. Надати пріоритетний статус фінансовому забезпеченню розвитку друкованої профспілкової преси як найбільш широкодоступного джерела інформації для трудових колективів. Визначити в бюджетних розписах профспілкових організацій усіх рівнів окремим рядком 10% на проведення інформаційної роботи. 2. Провести інвентаризацію робочих місць відповідальних за інформаційну роботу в членських організаціях на предмет додаткового їх технічного обладнання (комп'ютерної техніки, програмного забезпечення та бездротових засобів комунікації).	Керівництво всеукраїнських профспілок і територіальних профоб'єднань, відповідальні за інформаційну роботу в членських організаціях ФПУ, Прес-центр ФПУ	2018 р.	
3.5.	Активна протидія провокаціям опонентів, які тиражуються ними у ЗМІ й інтернет-виданнях, викривленій неправдивій інформації про ФПУ, її членські організації	1. Організовувати спротив і давати відсіч безпідставним, необґрунтованим нападкам на діяльність профспілкових лідерів і профорганів, які вони очолюють, намаганням державних органів на місцях ревізувати майнові права профспілок. 2. ФПУ разом з членськими організаціями налагодити дієву взаємодію з профкомами первинних профспілкових організацій, максимально популяризувати досвід їх роботи та шляхи вирішення проблем у трудових колективах.	Керівництво всеукраїнських профспілок і територіальних профоб'єднань, відповідальні за інформаційну роботу в членських організаціях ФПУ, Прес-центр ФПУ	Постійно	

3.6.	Збільшення присутності профспілкової інформації про діяльність трудових колективів в інформаційному просторі	1. На постійній основі використовувати стенди оголошень в первинках для розміщення інформації, отриманої за системою «Профтелеграф». 2. За ресурсної можливості організувати випуск «Інформаційного бюлетеня», «Інформаційної листівки профкому». Створювати і розміщувати відеоролики в мережі YouTube, які висвітлювали б діяльність профкому. 3. Широко використовувати агітаційну продукцію (листівки, буклети, флаєри).	Керівництво всеукраїнських профспілок і територіальних профоб'єднань, відповідальні за інформаційну роботу в членських організаціях ФПУ, Прес-центр ФПУ	Постійно	